



## ACCADEMIA DEL LEVANTE

### Cisco Regional Academy



#### NOTA STAMPA

Non c'è sviluppo senza innovazione. Tutti sembrano essere d'accordo con questa affermazione, ma il mercato dell'Information & Communication Technology in Italia segna il passo da diversi anni.

Una inversione di tendenza – spiegano gli analisti del settore, compresi quelli della IDC, la società internazionale di ricerca e consulenza che da quaranta anni fornisce informazioni sugli scenari di mercato, sulle analisi e sulle previsioni del settore ICT – possibile solo attraverso iniziative molteplici di formazione e informazione.

Un binario che in Puglia ha trovato una sua degna interpretazione nella nascita della CISCO Regional Academy "Accademia del Levante".

Si vuole diffondere anche in Puglia, dunque, uno dei sistemi di *e-learning* più accreditati del settore. Un programma innovativo, che forma professionalità molto richieste dal mercato occupazionale, sia di alto, sia di basso profilo. Un modello in grado di creare un ponte tra scuola e lavoro, università e impresa.

Un approccio al tema della formazione nell'ambito dell'ICT che cerca di colmare il vuoto delle "carenze di competenze", o come in gergo tecnico si usa dire dello *skill shortage*.

Un divario di conoscenze che rischia di diventare il vero limite infrastrutturale di aree come la Puglia o il Meridione d'Italia.

Entro il 2008, in Europa si considera, infatti, che mancheranno 500mila figure professionali con competenze in grado di gestire reti tradizionali e avanzate (IDC 2005).

Il Programma Cisco Networking Academy è, infatti, ritenuto un modello internazionale evoluto di *corporate philanthropy*. Come dire una pianificazione di lungo periodo che ha consentito all'azienda di coniugare gli interessi sociali con quelli più propriamente aziendali. Una sorta di contributo filantropico sui generis che si concretizza attraverso un programma di formazione che consente l'acquisizione di competenze, di know-how e di consulenza tecnica e scientifica.

Questo programma, nato nel 1997 negli Stati Uniti d'America, è presente in Italia con oltre 300 "Academy" sviluppate all'interno di istituti tecnici, università, centri di formazione e altre realtà no-profit che operano nella formazione.

Il programma contribuisce all'innalzamento del livello di formazione scolastico ed alla riduzione della carenza di competenze nel settore, formando profili professionali sull'informatica ed il networking, certificabili dall'industria a livello internazionale.

Una opportunità che si traduce in occupazione.

Lo sviluppo delle imprese passa infatti nel nostro territorio dall'internazionalizzazione delle PMI, quindi le aziende devono orientare gli sforzi ad aumentare e soprattutto a far crescere la consapevolezza delle potenzialità collegate ad esempio al funzionamento efficiente della propria rete interna ed alla comunicazione con l'esterno, alla protezione informatica ed alla gestione delle informazioni, alla comunicazione senza fili ed alla telefonia via internet: criticità per la sopravvivenza ed opportunità di crescita.

A cura dell'Ufficio Stampa

Ufficio Stampa  
Maristella Bagiolini  
[bagiolinimaristella@tin.it](mailto:bagiolinimaristella@tin.it)  
mobile: 347.7972476